

НРАВСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО

Лидерство — это не проявление власти над другими, а способность дать другим возможность проявить себя

Александр Дианин-Хавард
директор Европейского
центра лидерства

Понятие лидерства соотносится с нашим пониманием его как смеси амбиций, харизмы, хитрости, ноу-хау, доступа к деньгам и умения быть в нужное время в нужном месте лишь на первый взгляд. Действительно, это таланты и качества, которые лидеры могут использовать, но ни одно из них не отражает сути лидерства.

Лидерство — это характер. Мы укрепляем свой характер посредством настойчивого воспитания в себе этических или человеческих добродетелей — здоровых нравственных привычек. В результате характер начинает воздействовать на наш темперамент, который вследствие этого перестает доминировать в нашей личности.

Добродетели — это динамические силы. Об этом свидетельствует латинское слово *virtus* (добродетель), первичное значение которого «сила» или «энергия». Каждая из них, если в ней упражняются регулярно, постепенно увеличивает способность человека к действию: благоразумие помогает принимать верные решения; мужество — держаться выбранного курса и не поддаваться различным давлению; справедливость — воздавать каждому должное и входить в сердце каждого человека. Смирение позволяет преодолевать эгоизм и служить другим и т. д.

Лидерство как служение

Лидерство заключается в чем-то большем, чем просто искусство мыслить глобально. Лидер всегда является слугой людей в своем профес-

сиональном, семейном и социальном окружении.

Блестящие примеры великодушия и смирения в корпоративной жизни — Дарвин Э. Смит. Дарвин Смит стоял у истоков замечательного преобразования компании Kimberly-Clark. Когда он принял на себя руководство компанией, одного из основных производителей бумаги, фирма находилась в тяжелом положении: ее акции упали на 40% по сравнению с предыдущим 20-летним периодом. Основной бизнес — производство мелованной бумаги — приносил ничтожную прибыль.

Если Kimberly-Clark находилась в плохой финансовой форме, то состояние здоровья Смита было просто ужасным. За два месяца до того, как его назначили исполнительным директором, Смит поставили диагноз: рак носа и горла. Тем не менее он сохранил график работы, еженедельно курсируя между штаб-квартирой фирмы в Висконсине и курсом химиотерапии в Хьюстоне. «Смит принес эту неукротимую решимость», — пишет Джим Коллинз, — преобразить фирму Kimberly-Clark, особенно, когда принял самое драматическое решение в истории компании — продать завод». Уолл-стрит не преминула выразить свое недоверие — акции Kimberly-Clark продолжали падать. Журналисты хором предсказывали скорое банкротство фирмы, но Смит остался непоколебим. Он продолжал реализовать свое новое видение, преобразуя умирающего гиганта в ведущую мировую компанию по производству потребительской бумажной продукции. В конечном итоге фирма стала приносить прибыль более чем в четыре раза пре-

